

## 「107 年米糧俱樂部行銷推廣案」

### 廠商遴選辦法

- 一、遴選目的：為加強國人對國產米穀雜糧產品認同感，並將優質米穀雜糧亮點產品打入消費者飲食生活，成立「米糧俱樂部」，為使米糧俱樂部優質產品讓更多國人認識，本署規劃行銷推廣標案，將舉辦北中南活動市集、於網購平台合作設置米糧專區，拍攝創意宣傳影片，將產品訊息於不同媒體露出等手法，藉由高強度持續性宣傳，實質提升廠商知名度及產品銷售額，因本案各種活動及行銷方式多元，為遴選適合之米糧產品，特訂定此辦法。
- 二、參加資格：參加者可為自產自銷農民、農民團體或具有商業登記及公司登記之廠商(需可開立發票或農民收據)，販售產品項目為國產米糧相關製品，包括國產米糧原料或加工製品，需備有合法經營場所(或生產廠房)且正常營運，並可配合本署米糧俱樂部行銷規劃者。
- 三、參加方式：請於 107 年 10 月 19 日(五)前回覆參與意願及繳交「遴選廠商資料表」(見附表 1)並於 107 年 10 月 31 日(三)前繳交相關資料，同時切結該資料表所提之內容如有不實或偽造者，取消其資格，事後發現者亦同。
- 四、遴選項目及權重：為利行銷資源妥善分配，將針對參加廠商進行遴選，依得分高低分配行銷資源，其遴選項目及配分如下：

項目	說明	分數分配及計分方式
廠商官方網頁 (6 分)	1. 將米糧俱樂部網頁加入友站連結 2. 設置購物專區 3. 配合將米糧俱樂部訊息發送給會員	每一項目 2 分計算 (最高 6 分)
於 FB 粉絲團分享米糧俱樂部官方貼文 (15 分)	設有 FB 粉絲團，且配合將米糧俱樂部官方貼文於粉絲團中分享至少 5 則	依粉絲團人數給分，粉絲團人數以每 500 人為級距，每級距 2 分，500 人以內 1 分，500~1000 人 2 分，1000~1500 人 3 分，依此類推， (最高 15 分)

FB 粉絲團行銷米糧俱樂部 (4分)	除配合分享米糧俱樂部官方貼文外，每月額外貼文行銷米糧俱樂部活動	每月額外貼文 1 則為 1 分，2 則為 2 分，依此類推 (最高 4 分)
產品驗證 (8分)	產品通過「CAS 有機農產品標章」、「CAS 臺灣優良農產品標章」或「產銷履歷認證標章」等驗證	1~3 項產品 2 分，4~6 項產品 4 分，7~9 項產品 6 分，10 項以上產品 8 分 (最高 8 分)
其他驗證 (2分)	工廠通過 ISO、HACCP、Halal 等認證	每一驗證 1 分 (最高 2 分)
推薦產品主原料國產比例 (10分)	推薦主原料來源為國產，其佔產品總重比例	主原料來源 90~100% 為國產者為 10 分，80~90% 為 7 分，80% 以下為 5 分，未達 50% 為 0 分 (最高 10 分)
推薦產品主原料主要來源 (10分)	1. 主原料主要來源為農民團體採購(需有收據或合約)或為自產自銷 2. 主原料主要來源為契作，且需達定面積規模(需有契作合約)	1. 主原料來源為農民團體採購或自產自銷為 5 分 2. 契作取得為 5 分，契作面積 10 公頃以下加 1 分，契作面積 10~50 公頃加 3 分，契作面積 50 公頃以上加 5 分 (最高 10 分)
參與本署舉辦之米糧競賽 (17分)	近五年參加本署舉辦之米糧競賽，如精饌米獎或米糧相關產品競賽等相關賽事，有獲獎紀錄 *稻米品質競賽實際參賽者身份為農友，農會雖為主辦單位，但仍以參賽者為主	冠軍：8 分 亞軍：6 分 季軍：4 分 佳作等其他獎項：2 分 參加競賽未得名 1 次 1 分 如參賽 3 次，1 次冠軍，1 次佳作，1 次參賽未得獎，計分 8+2+1=11 分 (最高 17 分)

<p>GOMAJI 米糧專區 銷售活動 (18分)</p>	<p>1. 參加 GOMAJI 米糧 專區販售活動 2. 因產品運費需由廠 商自行負擔,請廠商 衡酌產品採購數量 與免運費之設定原 則 3. 販售價格可低於原 售價之折數 * GOMAJI 將由販售金 額中抽取 18%做為服 務費,另銷售策略將由 GOMAJI 專員依產品 特性訂定銷售方式 * 如產品有在其他通 路平台上架銷售,於 GOMAJI 販售的價格 需低於或相同</p>	<p>1. 願意參加 GOMAJI 米糧 專區販售活動為 5 分, 無法配合 0 分 2. 購買 2 件產品即可提供 免運費為 10 分,需一次 購買 3~6 件產品才提 供免運為 7 分,需一次 購買 6~10 件以上產品 才提供免運為 5 分,需 一次購買 11 件產品以 上才提供免運為 3 分。 3. 販售價格以原價 9 折 (含) 以下優惠給 2 分,以原價 8 折(含) 以下優惠給 3 分 如廠商訂定原價 85 折優 惠,則為 2 分,79 折優惠 為 3 分。 (最高 18 分)</p>
<p>其他配合項目 (10分)</p>	<p>由廠商自行規劃可提 升米糧俱樂部曝光度 之其他宣導作為,如協 助於店家張貼海報或 於宣傳 DM 上露出米 糧俱樂部訊息等方式</p>	<p>依所提內容評估給分 (最高 10 分)</p>

五、行銷資源：

(一)、主題行銷活動(暫訂)：

1. 北部行銷活動：預計 11 月 17-18 日於中正紀念堂民主大道舉辦米食列車開吃記者會及米糧精品市集，現場可配置約 60 家，將邀請藝人黃鐙輝及曾子余至現場主持拍賣活動。
2. 中部行銷活動：預計 12 月 8-9 日於臺中站前秀泰 S2 館舉辦米糧精品市集，現場約可配置 25 家，將邀請藝人巴鈺至現場主持拍賣活動。
3. 南部行銷活動：預計 11 月 24-25 日於高雄夢時代廣場舉辦米糧

精品市集，現場約可配置 22 家，將邀請藝人阿松至現場主持拍賣活動。

- (二)、線上行銷規劃：於 GOMAJI 開設米糧專區，上架時預計為 11 月中旬至 3 月底，同時需於 107 年 10 月 30 日前繳交參與資料(見附表二)
- (三)、網路部落客及影音行銷：
  - 1. 規劃請「寶島叫賣哥」工作團隊直播，線上拍賣米糧俱樂部優質產品，預計拍賣產品 10 項(暫定)。
  - 2. 邀請網紅直播，試吃 10 項(暫定)米糧俱樂部產品，於食尚玩家粉絲團、及農糧署鮮享農 YA 等平台露出。
- (四)、電視媒體宣傳：
  - 1. 邀請食尚玩家節目團隊至廠商所在地採訪拍攝。
  - 2. 於上班這黨事節目介紹米糧俱樂部產品。
  - 3. 電視節目播出後，將於食尚玩家及上班這黨事粉絲團，進行二次行銷。
- (五)、電子媒體宣傳：預計 11 月中旬至 12 月下旬於 Google 聯播網及 Yahoo 原生廣告進行米糧俱樂部北中南活動市集及 GOMAJI 米糧專區宣傳。

#### 六、行銷資源之分配及注意事項

- (一)、名次 1~8 名之廠商，由食尚玩家節目團隊前往採訪(需有店面及經節目團隊確認適合拍攝)。
- (二)、名次 8~13 名之廠商提供產品於上班這黨事節目中露出。
- (三)、名次 13~23 名之廠商，各提供 2 項產品，由「寶島叫賣哥」工作團隊擇適合產品(每廠商選一項)直播拍賣
- (四)、分數 23~30 名之廠商，各提供 2 項產品，由網紅擇適合產品(每廠商選一項)直播試吃。
- (五)、前 80% 廠商，可參加 GOMAJI 米糧特賣專區之活動，並同意由 GOMAJI 依產品特性規劃適合之銷售策略。
- (六)、北中南米糧精品市集，廠商可任意選擇參加之場次，不限一場，如報名廠商超過活動場地可容納家數，將依得分高低進行篩選；如報名廠商家數不足時，由名次序位高者依序遞補。
- (七)、如有兩家以上廠商分數合計相同時，擇配分(權重)最大之項目得分合計值較高者為較優勝，得分仍相同時，抽籤決定。
- (八)、項次(一)~(四)實際參與廠商，將視實際執行情形滾動調整。

遴選廠商資料表

單位 名稱		填寫 日期	年 月 日
通訊 地址	□□□		
聯絡 方式	連絡人： 電話：( ) 傳真：( )	職稱： 手機： 電子郵件：	LINE：
資格 類別	<input type="checkbox"/> 自產自銷 <input type="checkbox"/> 農民團體 <input type="checkbox"/> 商業登記(場) <input type="checkbox"/> 公司登記 <input type="checkbox"/> 其他_____		
官方 網頁	<input type="checkbox"/> 配合將米糧俱樂部網頁加入友站連結 <input type="checkbox"/> 有設置購物專區 <input type="checkbox"/> 配合將米糧俱樂部訊息發送給會員		
FB 粉絲團	<input type="checkbox"/> 配合將米糧俱樂部官方活動訊息於粉絲團貼文。 粉絲團數量_____		
驗證 種類	農委會驗證 <input type="checkbox"/> 有機農產品標章 <input type="checkbox"/> 臺灣優良農產品標章 <input type="checkbox"/> 臺灣優良農產品標章 <input type="checkbox"/> 產銷履歷認證標章		
	其他驗證 <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> Halal <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 其他：_____		
主原料	<input type="checkbox"/> 主原料國產比例_____ <input type="checkbox"/> 自產自銷 <input type="checkbox"/> 農民團體 <input type="checkbox"/> 契作，面積：_____		
參與 競賽	得獎種類：_____		
	(請填寫獲獎種類、年度及賽事名稱) 參與次數：_____		
線上平 台活動	<input type="checkbox"/> 參加 <input type="checkbox"/> 不參加		
	<input type="checkbox"/> 2件免運 <input type="checkbox"/> 3~6件免運 <input type="checkbox"/> 7~10件免運 <input type="checkbox"/> 11件以上免運 <input type="checkbox"/> 無法配合免運 <input type="checkbox"/> 9折以內 <input type="checkbox"/> 8折以內 <input type="checkbox"/> 無法配合打折		
米糧精 品市集	<input type="checkbox"/> 參加北部_11/17-18 中正紀念堂 <input type="checkbox"/> 參加南部_11/24-25 高雄夢時代		
	<input type="checkbox"/> 參加中部_12/8-9 台中站前秀泰 S2 館 <input type="checkbox"/> 不參加		
其他配 合項目			

申請單位切結：

(簽章)

備註：

1. 請依勾選項目備妥相關證明文件，如驗證證明文件、契作合約、農民團體採購證明等。
2. 主辦單位將依遴選表填寫內容確認後核定分數。
3. 資料表所提之內容如有不實或偽造者，取消其資格，事後發現者亦同。
4. 各項配合內容後續由主辦單位追蹤確認，未完成項目經主辦單位通知後未限期改善，將取消廠商資格，並不得加入明年度遴選作業。

## 參與線上平台需繳交資料

項目	內容
廠商名稱	<15 字以內>
產品名稱	<10 字以內>
產品介紹廣告詞	<含標點符號字數最多 75 個字>
優惠方案內容	<含標點符號字數多 250 個字>
產品照片 (單項商品)	至多四張照片<將以輪播呈現>，請標示一張做為主頁面呈現之照片。規格：540*359 (100K 以下)
兌換券	兌換券內容請敘明產品配送等相關注意事項。 <是否需預購、運送方式、是否運送離島、出貨時間等>
店家介紹	店家介紹則包含方案說明、口味選擇、產品文案、產品圖、 產品規格  (其他有利產品推廣之圖片及依產品種類提供產品規格)

註：請於 107 年 10 月 30 日前繳交

書寫範例

項目	內容
廠商名稱	宏亞食品股份有限公司
產品名稱	77 乳加巧克力
產品介紹廣告詞	更濃、更醇、減甜的大人味！【77 乳加巧克力】減甜版巧克力(整顆杏仁)，外層披覆香濃牛奶巧克力，搭配進口杏仁，烘焙後酥脆可口，交織出一場乳加新體驗！
優惠方案內容	每袋只要 74 元起，即可享有【77 乳加巧克力】減甜版巧克力(整顆杏仁)〈3 袋/6 袋/12 袋/15 袋，口味可選：宇治抹茶/北海道牛奶/迦納可可〉
產品照片 (單項商品)	至多四張照片〈將以輪播呈現〉，請標示一張做為主頁面呈現之照片。 規格：540*359 (100K 以下)
兌換券	<p>商品最晚於購買成功 4 個工作天內出貨完畢，出貨後配送約有 2~3 天工作日，恕無法指定送達時間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本優惠宅配到府(統一速達)，不適用離島、外島地區，且不另提供自取服務</li> <li>• 本優惠採常溫配送，不同訂單無法合併寄送</li> <li>• 購物皆享 7 天(含例假日)鑑賞期，退回之商品必須是回復原狀且包裝完整，退貨之運費由店家負責，詳見「退貨說明」</li> </ul> <p>請說明該產品之注意事項〈是否需預購、運送方式、是否運送離島、出貨時間等〉</p>
店家介紹	<p><b>方案說明</b></p> <p>A. 3 袋 \$267 (平均每袋\$89)            B. 6 袋 \$504 (平均每袋\$84)            C. 12 袋 \$948 (平均每袋\$79)            D. 15 袋 \$1110 (平均每袋\$74)            (含運)</p> <p><b>口味選擇</b></p> <p>※147g/袋，口味可選：宇治抹茶/北海道牛奶/迦納可可</p> <p><b>產品圖</b></p> <p><b>產品規格品名</b>:77 乳加巧克力北海道牛奶</p> <p>產地:台灣 成份:麥芽糖、蔗糖、杏仁、奶粉、棕櫚油、乳清粉、無水奶</p>



油、可可粉、牛奶蛋白、卵磷脂、乳化劑(交酯化蓖麻酸聚合甘油酯)、  
抗氧化劑(維生素E)、香料 重量:147g/袋  
製造日期:標示於包裝上(西元:年/月/日)  
保存期限:240 天 保存方法:請置於 28°C 以下保存, 避免放置高溫、潮濕或  
陽光直射之場所, 產品 拆封後, 請立即食用  
葷素類別:奶素 過敏原資訊:本產品含牛奶、堅果種子類製品及大豆製品,  
對特殊過敏體質者可能  
導致產生過敏症狀。本產品製造廠房, 其設備有處理 芒果、花生、蛋及含  
有麩質 的穀類製品  
請依產品種類提供產品規格 備註:在方案說明中, 可依數量之多寡, 而有  
不同的優惠方案, 買越多折扣越多, 共分幾個方案, 有哪些又味可以挑  
選。此區可置放至多 2 張產品圖<請附圖示>, 另 需提供產品規格。